

## Le camping fait peau neuve avec des logements atypiques

Après deux ans d'études et de réflexions menées par le conseil municipal, la rénovation du camping entre aujourd'hui dans une phase opérationnelle.

Patrick Massot, le maire, l'avait annoncé lors de ses vœux, c'est une enveloppe de 200 000 € qui, cette année, sera consacrée au camping. Jean-François Saboul, adjoint au maire qui pilote le projet, résume la situation : « Le camping aujourd'hui, c'est 15 000 € de déficit annuel, un équipement qui n'est plus aux normes, des douches collectives qui ne répondent plus aux exigences de la clientèle. Et sans promotion, le camping vivote. La commune avait le choix entre arrêter tout, ou conserver un lieu de qualité, le rénover quitte à le gérer un

temps pour aller ensuite vers une gestion déléguée à des professionnels compétents ».

Mais pour retrouver l'équilibre, passer de 2 500 nuitées à 3 500, retrouver le label deux étoiles, il fallait investir (voir ci-dessous). Mais pas seulement.

« Il s'agit aussi, ajoute Jean-François Saboul, de moderniser notre camping et de l'adapter aux goûts du jour par la création de deux hébergements atypiques : un cabanon-bulle dans les arbres dénommé "campalune" et une "cabanourte". Tous ces équipements nouveaux sont originaux, éco-responsables et donneront un caractère original au site ».

Début des travaux le 1<sup>er</sup> mars pour une ouverture le 1<sup>er</sup> mai.



Une cabane-yourte éco-responsable, avec un intérieur atypique, devrait être installée dans le camping. L'idée étant de donner un caractère original au site.

## Le dossier en chiffres

■ 100 000 € pour le terrassement, la végétalisation, le réaménagement des sanitaires avec deux fois deux douches et lavabos (en plus des cinq douches existantes), la mise aux normes handicapés, l'eau et l'électricité amenées, l'assistance à maîtrise d'ouvrage,

■ 10 emplacements supplémentaires dont cinq pour des camping cars, soit 45 emplacements au total,

■ 80 000 € pour :  
- un "campalune", cabanon-bulle dans les arbres,  
- une "cabanourte" avec toilettes sèches,  
- quatre "pendolas", tentes suspendues et amovibles,  
- un nouveau bâtiment d'accueil avec une salle d'animation,



Dans les arbres ou sur pilotis, une "campalune" aux formes futuristes devrait être installée au camping.

■ 20 000 € pour la signalétique, la promotion et la communication, le site

internet, les partenariats avec les offices de tourisme, etc.

« On est capable de proposer une vraie offre touristique »

La gestion du camping est assurée par un responsable plus un animateur les deux mois d'été.

Mais Jean-François Saboul, l'élu de La Motte, qui a aussi une expérience professionnelle dans le tourisme social, attend des retombées dans la vie de la cité.

« On réfléchit à des produits complémentaires tels qu'un festival de théâtre avec la compagnie A Part'Être, une manifestation autour du cyclotourisme, par exemple, sur laquelle on travaille avec le président de la fédération de vélo des Alpes-de-Haute-Provence. Avec la via ferrata et d'autres possibilités dans la région, on est capable d'offrir une vraie offre touristique attractive de façon à vendre des séjours ».



Jean-François Chaboul est l'adjoint au maire chargé de ce dossier du camping.