

Festival Vivre culture : un succès confirmé

Quel, starlinde, basouki grec, arab italien, c'est avec les concertos multiculturels du groupe Bissap qu'a été fait, à Turriers, le festival proposé par Hautes terres de Provence, l'office de tourisme intercommunal (OTI). Et, remise à char de deux précédents concerts, à Sappes, Melles, La Motte-du-Caire, Châteaufort, Thoiry ou Rayens, un public est à l'impression applaudissant les ensembles linguistiques, chorales, jazz ou pop qui se sont produits avant de partager en joyeux moments ou quelques mots avec des musiciens, toujours saisis d'un tel accueil.

prochaine, constate Florence Dumas, il faudra en tenir compte, tout comme nous nous appuyerons plus sur les hébergements, les campings, randos et ateliers - car leurs clients s'ont pas trop répondu présent cette année ». Avec Daniel Goussier, l'équipe dédiée à ce « pays très concerté » ou à rencontrer le festival sur deux ou trois événements culturels. « Mais surtout, ajoute la directrice, en 2018 il y aura à nouveau du théâtre ! ». Une promesse qui, pour être tenue, nécessite des moyens supplémentaires pour proposer des troupes de haut niveau. Et maintenir une qualité qui fait le succès de Vivre culture.



S.M. Le groupe Bissap à Turriers, sur son tapis volant, oriental et jazz.

Une augmentation de 25 % des entrées par rapport à 2016

Florence Dumas, directrice de l'OTI et chef d'orchestre de l'événement depuis plusieurs années, pointe une augmentation de 25 % des entrées par rapport à 2016, résultat de l'implication des communes et du réseau de bénévoles qui assurent l'organisation et la promotion des concerts. Car, avec un budget de 7 500 €, « c'est une véritable prouesse que de monter l'un des derniers festivals d'été de la région. Mais le public, lui, qui représente la moitié des recettes alors que certaines destinations des collectivités sont en baisse significative. Nouveauté cette année, nombre de concerts ont été réalisés de Digne-les-Bains ou Manquey, preuve d'une reconnaissance qui s'étend et de retombées sur le territoire, en salles par exemple. » Pour l'année

Via ferrata de la Grande fistoire, produit phare du tourisme

La baisse de fréquentation touristique dans la région cette année s'est fait sentir aussi pour la via ferrata de la Grande fistoire, le produit phare des Hautes terres de Provence.

Julien a été déçu avec 20 % d'amateurs en moins par rapport à 2016, soit tout de même 1 200 entrées. « Il faut dire que la concurrence est rude, avec l'ouverture de nouveaux sites dans la région, ceux-là sont en difficulté », note Florence Dumas. Mais le site du Cairé reste le spot le plus recherché des amateurs d'escalade pure, ou témoigne l'attestation d'inscription que le site Trip advisor vient de décerner



Malgré la concurrence rude sur le territoire, la via ferrata de la Grande fistoire reste une attraction phare de tourisme dans les Hautes terres de Provence.

à l'office de tourisme pour la deuxième année consécutive.

En réalité, un label attribué par les usagers eux-mêmes au vu de leur sa-

tisfaction. De même que le 20 de TFI qui a consacré la semaine dernière un reportage à « l'une des via ferratas les plus originales d'Europe ».

L'INFO EN + LA VIA EN BREF

Ouvrir en août et toute l'année PJC Maison du Tourisme, Le Cairé. Tél. 04-92 68-40 39 pour renseignements, réservation du matériel et tarifs professionnels. Site web : www.viaferrata-digne.com
L'escalade de la via :
 600 m ; Départ à 950 m d'altitude, sommet à 1 150 m ; **Ascension :**
 2 à 4 heures selon itinéraire choisi, intermédiaire complet ; **L'escalade de l'été :** 100, 150 et 200 mètres ; **Points forts :** bombes (chaînes de 4-5 m), passerelle de 60 m, ponts et sortie Grande muraille.