

Office de tourisme des Hautes terres de Provence : nouveau territoire, nouveaux projets



De gauche à droite : Marc Linares, président de l'office de tourisme, Catherine Mégy-Robin, trésorière et Florence Dumas, directrice.

Le président de l'office de tourisme Marc Linares a ouvert l'assemblée générale ce mercredi.

Il a précisé que l'office de tourisme restait association sous la coupe de la communauté de communes du Sisteronais-Buëch en remerciant de leur présence Damien Duranceau, 4^e vice-président de la communauté de communes du Sisteronais Buëch en charge du tourisme et des activités de pleine nature, ainsi que Patrick Chaix, président du second office de tourisme du nouveau territoire.

Marc Linares a parlé du slogan choisi pour le nouveau territoire, à savoir "Baronnies provençales" en précisant qu'il ne collait pas avec le secteur de La Motte-du-Caire Turriers. L'équipe a souhaité maintenir l'ap-

pellation "Hautes terres de Provence".

Des projets pour 2017

Après un bilan des actions 2016, Florence Dumas, directrice de l'office de tourisme, a insisté sur les actions prévues sur 2017.

Tout d'abord, les actions communes aux deux offices de tourisme du nouveau territoire avec la sortie de plusieurs guides sur les campings ou hôtels, mais aussi des salons.

Ensuite, ce sont les actions spécifiques au territoire des Hautes terres de Provence qui ont été mises en avant, comme le maintien des spectacles "Vivre Culture" sur l'été avec sept spectacles déjà programmés, ou une nouvelle édition des "Faites des randonnées" à la mi-octobre.

Un office à dimension entrepreneuriale

L'équipe de l'office de tourisme des Hautes terres de Provence a insisté à plusieurs reprises sur le caractère entrepreneurial de l'association.

Catherine Mégy-Robin, trésorière de l'association a tout d'abord présenté le rapport financier en mettant en avant un autofinancement de 95 %.

Le président a fait état des actions menées par l'équipe de l'office sur des missions d'assistance, notamment en Arménie pour y transposer le modèle des Hautes terres de Provence.

Même chose avec les "Rochers qui parlent", ex-

périence qui intéresse le Pays de Giono.

C'est bien grâce à ce modèle économique que de nombreuses actions peuvent se réaliser sur le territoire.

Autres projets : des vélos électriques en location certainement cet été et deux nouvelles tyroliennes pour la via ferrata (300 m et 450 m), sans doute dès 2018.

Site internet :
www.sisteron-a-serreponcon.com
 Téléphone :
 04 92 68 40 39.